

Regulamin Konkursu „Poczuj białe szaleństwo z Góralkami”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Poczuj białe szaleństwo z Góralkami” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu, działającym na zlecenie I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnicka 35, 30-444 Kraków, posiadającą numer REGON: 060064542, NIP: 679-26-59-337, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000052456 prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000 złotych w całości opłaconym (zwana dalej „Zlecniodawcą”) - jest AdConcept s.c. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Apartamentowej 6 lok 17, 02-495 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców REGON: 363014073, NIP: 951-240-12-67 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w stacjonarnych sklepach sieci handlowej LIDL (zwane dalej: „Sklepami”).
4. Celem Konkursu jest promocja wafelków GÓRALKI.
5. Konkurs odbywać się będzie od dnia 2 stycznia 2024 r. do dnia 23 kwietnia 2024 r., przy czym okres dokonywania zakupów w ramach Konkursu trwa od 2 stycznia 2024 r. do dnia 16 stycznia 2024 r. w godzinach pracy Sklepów. Uczestnicy mogą składać reklamacje zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.
6. Konkursem objęte są dowolne wafelki GÓRALKI, nabyte w którymkolwiek ze Sklepów w terminie 2 stycznia 2024 r. do dnia 16 stycznia 2024 r., (zwane dalej „Produktami promocyjnymi”). Przy czym, dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędny jest zakup co najmniej trzech Produktów promocyjnych (zwane dalej: „Zakupem”). Zakup Produktów promocyjnych w innym terminie, niż określonym w zdaniu poprzednim, w innych punktach sprzedaży niż Sklepy nie upoważnia do uczestnictwa w Konkursie.
7. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.szalenstwozgoralkami.pl oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania Konkursu.
8. Udział w konkursie jest dobrowolny – jednak niezbędny do uczestnictwa w konkursie. Dane osobowe uczestnika konkursu przetwarzane są zgodnie z paragrafem 9 niniejszego regulaminu. Organizator wskazuje, że uczestnik powinien zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych przed przystąpieniem do konkursu. Uczestnik powinien się zastanowić czy przedstawione zasady mu odpowiadają i czy chce wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
9. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
10. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.szalenstwozgoralkami.pl (zwana dalej „Stroną Konkursu”).
11. Uczestnik przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu.
12. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

§2. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) k.c. i spełniające wymogi uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwane dalej: „**Uczestnikiem**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa powyżej. Przez wyżej wymienionych członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwa lub małżonków oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne, jak również osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

§3. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika opisu/uzasadnienia stanowiącego odpowiedź na pytanie „Gdzie chciałbyś poczuć białe szaleństwo z Góralkami i dlaczego?”, (zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”). Zadanie Konkursowe nie może przekraczać 320 znaków, musi mieć charakter wyłącznie tekstowy/językowy w polskiej wersji językowej, tj. w szczególności nie może zawierać zdjęć, rysunków, kolarzy, wizerunków, grafiki, video, muzyki, linków kierujących na zewnątrz strony internetowej itp. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia warunków opisanych w zdaniu poprzednim – Zgłoszenie z takim Zadaniem Konkursowym nie bierze udziału w Konkursie i Organizator nie przyjmuje takiego Zgłoszenia.
2. Uczestnik musi być jedynym autorem Zadania Konkursowego.
3. W Zadaniu Konkursowym Uczestnik nie powinien zamieszczać swoich wypowiedzi, muzyki czy artystycznych wykonań.
4. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca Zadanie Konkursowe zobowiązana jest zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać.
5. Zadanie Konkursowe nie może być wcześniej w jakikolwiek sposób rozpowszechniane, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu, czy rozpowszechniane w mediach tradycyjnych czy społecznościowych.
6. Zabrania się wysyłania Zadań Konkursowych, zawierających przemoc, pornografię, wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, inne opisy uznane za obraźliwe lub takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre maniery, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, a w szczególności treści wulgarne, treści wspierające przemoc lub dyskryminację. Wiadomości lub Prace Konkursowe zawierające treści wskazane powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Zadanie Konkursowe nie powinno zawierać innych utworów osób trzecich – w szczególności czy to w postaci zdjęć czy filmików, prezentacji multimedialnych, wypowiedzi, muzyki oraz artystycznych wykonań, treści zawierających znaki towarowe i/lub loga/logotypy i/lub znaki handlowe i/lub inne oznaczenia osób trzecich innych niż produktów marki GÓRALKI, przekazy reklamowe i promocyjne konkurencyjnych produktów czy podmiotów.
8. Organizator ma prawo zablokować udział poszczególnego Uczestnika w Konkursie, jeżeli poweźmie jakąkolwiek wiadomość, że udział danego Uczestnika jest niezgodny z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa lub grozi taką niezgodnością. Zastosowanie

blokady nie wymaga podania uzasadnienia przez Organizatora, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.

§4 Warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnicy zobowiązani są spełniać wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu, a w szczególności:
 - 1.1. Dokonać w okresie od 2 stycznia 2024 r. do dnia 16 stycznia 2024 r. Zakupu w Sklepach co najmniej 3 (trzech) Produktów promocyjnych w ramach jednej transakcji;
 - 1.2. zachować czytelny dowód zakupu dokumentujący Zakup w Sklepach, przez dowód Zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub fakturę imienną - otrzymane w momencie dokonywania Zakupu (w celu uniknięcia wątpliwości Organizator nie uwzględnia wydruków z aplikacji mobilnej dotyczących historii zakupów lub innych wydruków lub screenów dowodów zakupu), dokumentujące dokonanie Zakupu Produktu promocyjnego (zwany dalej: „**Dowodem Zakupu**”), przy czym Dowód Zakupu musi wskazywać, że zakup został dokonany w wybranym Sklepie oraz data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zgłoszenia do Konkursu;
 - 1.3. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i zaakceptować Regulamin Konkursu;
 - 1.4. w okresie od 2 stycznia czerwca 2024 r. godz. 00:00:01 do 16 stycznia 2024 r. godz. 23:59:59, przy użyciu Strony Konkursowej, dokonać zgłoszenia do Konkursu, które obejmuje:
 - 1.4.1. wpisanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych Uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, numer Dowodu Zakupu (numer wydruku paragonu lub faktury imiennej), numer kasy fiskalnej (należy wpisać pełne oznakowanie, tj. wszystkie litery i cyfry) lub w przypadku zgłaszania faktury imiennej – numer NIP podmiotu będącego wystawcą faktury imiennej;
 - 1.4.2. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści;
 - 1.4.3. złożenie przewidzianych formularzem Strony Konkursu oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu dla celów związanych z realizacją założeń Konkursu i postanowień Regulaminu;
 - 1.4.4. zamieścić odpowiedź na Zadanie Konkursowe w miejscu na Stronie Konkursowej to tego przeznaczonym;
- (zwane dalej: „Zgłoszeniem”).
2. Organizator sprawdzi poprawność otrzymanych Zgłoszeń. Organizator nie uwzględnia Zgłoszeń niepoprawnych, nieczytelnych lub niekompletnych. Takie nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenia, które zawierać będą błędy, w tym oczywiste omyłki pisarskie, popełnione przez Uczestników przy wprowadzaniu do Zgłoszenia numeru Dowodu Zakupu (w szczególności błędy w numerze kasy fiskalnej, numerze NIP wystawcy faktury imiennej, numerze faktury imiennej, niewprowadzenie pełnego numeru Dowodu Zakupu, przestawienie cyfr lub liter) oraz błędy w innych danych wymaganych przy Zgłoszeniu, w szczególności adresie e-mail Uczestnika, imieniu i nazwisku, itp. będą odrzucane przez Organizatora na etapie jakiegokolwiek weryfikacji

dokumentów, o których mowa w niniejszym Regulaminie, co jest równoznaczne z ich negatywną weryfikacją. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnicy nie są uprawnieni do sprostowania danych podanych w Zgłoszeniu po jego dokonaniu.

3. Zabrania się wysyłania wiadomości, Zadań Konkursowych, w tym innych zdjęć czy treści, zawierających wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, inne opisy uznane za obraźliwe lub takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre maniere, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, a w szczególności treści wulgarne, treści wspierające przemoc lub dyskryminację. Wiadomość lub Zadania Konkursowe zawierająca treści wskazane powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wysłać maksymalnie 3 (trzy) Zgłoszenia dziennie – każde z 1 (jednym) Zadaniem Konkursowym – przy czym każde Zgłoszenie musi zawierać inne Zadanie Konkursowe i musi dotyczyć innego Zakupu Produktów promocyjnych. W przypadku przesyłania Zgłoszenia z tym samym Zadaniem Konkursowym – w Konkursie będzie brało Zgłoszenie z Zadaniem Konkursowym – które wcześniej dotarło do Organizatora. W przypadku przesłania Zgłoszenia z tym samym Zakupem promocyjnym – w Konkursie będzie brało Zgłoszenie z Zakupem Promocyjnym – które wcześniej dotarło do Organizatora.
5. Uczestnik ma obowiązek do czasu zakończenia Konkursu przechowywania Dowodu/Dowodów Zakupu Produktu promocyjnych uprawniającego do dokonania Zgłoszenia/Zgłoszeń w Konkursie. Przed odebraniem nagrody Uczestnik ma obowiązek przekazania Organizatorowi Dowodu Zakupu Produktu, z tytułu którego dokonał nagrodzonego Zadania Konkursowego. Przekazanie Organizatorowi Dowodów Zakupu Produktów jest warunkiem otrzymania nagrody. Nieprzekazanie czytelnego Dowodu Zakupu lub przekazanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu powoduje pozbawienie Uczestnika prawa do nagrody. Jeżeli Uczestnik zgłosił więcej niż jedno Zadanie Konkursowe, wówczas – w przypadku nagrodzenia któregoś z Zadania Konkursowego Uczestnika - Uczestnik ma obowiązek przekazania Organizatorowi tytułu Dowodów Zakupu Produktów, ilu dokonał Zgłoszeń do Konkursu.
6. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora oraz przeniesieniu autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 10 poniżej, przesłania oryginału Dowodu Zakupu).
7. Powyższe uprawnienia w stosunku do laureatów mogą być wykonywane przez Organizatora również po zakończeniu Czasu trwania Konkursu.
8. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika lub laureata odbywa się w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie wątpliwości, w tym zwłaszcza wątpliwości dotyczących postępowania przez Uczestnika lub laureata zgodnie z Regulaminem.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania przez Uczestnika lub laureata nieprawidłowych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych w Zgłoszeniu lub w późniejszej korespondencji z Organizatorem.
10. Niespełnienie przez Uczestnika lub laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 6 powyżej lub też innych wymogów wynikających z Regulaminu/powszechnie obowiązujących przepisów prawa będzie powodowało wykluczenie Uczestnika lub laureata z Konkursu przez Organizatora oraz utratę przez nich prawa do nagrody.
11. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Dowodów Zakupu, przesłanych do niego przez Uczestników lub przez zwycięzców Nagród - zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano:
 - 1.1. - 1 (jedna) Nagroda główna I stopnia w postaci Nart All Mountain Majesty (długość 166 cm) z wiązaniami narciarskimi o wartości 3 600 zł brutto plus nagrodę pieniężną w wysokości 400 zł z zastrzeżeniem zapisów pkt 2 poniżej,
 - 1.2. - 10 (dziesięć) Nagród II stopnia w postaci Kasku narciarskiego SALOMON o wartości 569 zł brutto każda plus nagrodę pieniężną w wysokości 63 zł z zastrzeżeniem zapisów pkt 2 poniżej.
(dalej łącznie zwane „Nagrodami”)
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie zgodnie z zapisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. (tj. Dz. U. 2022 poz. 2647). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 10 320,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy trzysta dwadzieścia złotych) brutto.
4. Uczestnik Konkursu, może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Laureat może w Oświadczeniu wskazać preferowany rozmiar kasku spośród S, M, L – Organizator w razie dostępności preferowanego rozmiaru - wyśle daną Nagrodę zgodnie z preferencjami laureata; jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do wysłania innego rozmiaru, ze względu na brak u dostawcy tego preferowanego przez laureata.
5. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej Nagrody.
7. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego bądź pieniężnego w zamian za nagrodę. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, w każdym z następujących przypadków:
 - 7.1 nieprzesłania przez zwycięzcę Dowodów Zakupu i odpowiednio Oświadczenia Zwycięzcy, lub niedotrzymania terminu ich przesłania lub przesłania niepoprawnych, niekompletnych lub nieczytelnych dokumentów wymaganych niniejszym Regulaminem;
 - 7.2 przesłania niepoprawnego jakiegokolwiek Dowodu Zakupu, tj. niespełniającego zasad określonych Regulaminem lub noszącego znamiona podrabiania,
 - 7.3 przesłania jakiegokolwiek Dowodu Zakupu zniszczonego, nieczytelnego lub w inny sposób uniemożliwiającego weryfikację danych podanych w Zgłoszeniu przez Organizatora;
 - 7.4 podania przez zwycięzcę błędnego adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego, co uniemożliwi kontakt ze zwycięzcą lub wydanie Nagrody;
 - 7.5 podania przez zwycięzcę w ramach Oświadczenia danych niezgodnych z danymi, jakie zostały podane w Zgłoszeniu;
 - 7.6 podania w ramach Zgłoszenia lub Oświadczenia zwycięzcy nieprawdziwych danych, w tym w szczególności nieprawdziwych danych osobowych;
 - 7.7 przesłania niepoprawnie wypełnionego Oświadczenia, w szczególności w przypadku niezaznaczenia wszystkich obowiązkowych pól, niepodania wymaganych danych oraz niezłożenia własnoręcznego podpisu na tym Oświadczeniu;
 - 7.8 nieodebrania przez zwycięzcę Nagrody lub odmowy odebrania Nagrody;
 - 7.9 cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu;
 - 7.10 naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu;

7.11 niespełnienia warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w §7 niniejszego Regulaminu.

§6. Komisja Konkursowa i wyłonienie zwycięzców Konkursu

1. Wyłonienia Uczestników – zwycięzców/laureatów poszczególnych Nagród przewidzianych w Konkursie dokona komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”) powołana przez Organizatora w co najmniej trzyosobowym składzie.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Zadaniem Komisji będzie: nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu, jak również przeprowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
4. Kryteria wyboru zwycięzców stosowane przez Komisję są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, estetyka oraz styl wykonania Zadań Konkursowych wykazane przez Uczestnika w Zadaniach Konkursowych.
5. Komisja wyłoni 1 (jednego) laureata Nagrody Głównej I Stopnia, wymienionej w §5 ust. 1.1 niniejszego Regulaminu, który zajmie miejsce 1 w Konkursie.
6. Nagrody II Stopnia, wymienione w §5 ust. 1.2 niniejszego Regulaminu - zostaną przyznane 10 laureatom, którzy w Konkursie zajęli kolejne miejsca od 2 do 11 miejsca, przyznane zgodnie z postanowieniami Komisji Konkursowej.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia następnego po dniu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w konkursie, tj. nie później niż do dnia 06.02.2024 r.
8. Organizator powiadomi Uczestników – zwycięzców/laureatów Konkursu zgodnie §7 niniejszego Regulaminu.

§7. Ogłoszenie wyników, wydanie nagród

1. Zwycięzcy Nagród powiadamiani są o wygranej na adres e-mail, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia konkursowego, w terminie do 09.02.2024 (włącznie) r. z adresu goralki@adconcept.com.pl (liczy się data wysłania przez Organizatora). Organizator nie podaje numeru Dowodu/Dowodów Zakupu podanych w Zgłoszeniu/Zgłoszeniach – które zostały nagrodzone.
2. Zwycięzcy Nagród zobowiązani są do przesłania oryginalnego/nych Dowodu/Dowodów Zakupu (z tytułu, których dokonali Zgłoszenia, które zostanie nagrodzone) oraz poprawnie wypełnionego (w tym czytelnego) i podpisanego ręcznie Oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu (zwanego dalej „Oświadczeniem”) listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora AdConcept s.c., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa (adres do korespondencji), z dopiskiem „Poczuj białe szaleństwo z Góralkami” w terminie 7 dni kalendarzowych licząc od dnia następnego po dniu powiadomienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej z zastrzeżeniem, że liczy się data stempla pocztowego lub nadania przesyłki przez Uczestnika, tj. data nadania powinna przypadać w okresie od 09.02.2024 r. do 16.02.2024 r., przy czym Organizator nie uwzględnia dokumentów, które wpłyną do niego po terminie 23.02.2024 r., nawet w przypadku, gdy data stempla pocztowego lub nadania kurierowi jest prawidłowa. W celu uniknięcia wątpliwości 7 dniowy termin, o którym mowa w zdaniu powyżej uznaje się za zachowany jeżeli zostanie zachowana data nadania. Każdy Uczestnik powinien przesłać tylko jeden komplet ww. dokumentów – Organizator nie

uwzględnia przesyłkę, które zawierają komplety dokumentów dotyczące więcej niż jednego Uczestnika – w takim przypadku wszyscy uczestnicy, których dokumenty zostały przesłane jedną przesyłką tracą prawo do nagrody. Organizator weryfikuje otrzymane dokumenty pod względem ich zgodności z danymi podanymi w Zgłoszeniu do Konkursu.

3. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik będący zwycięzcą, który nie przedstawi, zgodnie z warunkami ust. 2 niniejszego Regulaminu Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczenia - traci prawo do Nagrody. Niezależnie od powyższego, Organizator nie uwzględnia dokumentów niepoprawnych, nieczytelnych lub niekompletnych, co jest równoznaczne z negatywną weryfikacją prawa do Nagrody – w takim przypadku Nagroda, do której prawa nie zostały potwierdzone pozostaje do dyspozycji Organizatora.
4. W celu uniknięcia wątpliwości, zgodnie z postanowieniami ust. 2 niniejszego Regulaminu, Uczestnik, który nie przedstawi Dowodu/Dowodów Zakupu żądanych przez Organizatora lub przedstawi Dowód/Dowody Zakupu zawierające dane inne, niż dane wskazane w Zgłoszeniu danego Uczestnika - (w szczególności niepoprawnie wskazanie numeru Dowodu/Dowodów Zakupu czy numeru kasy fiskalnej, numeru NIP - w przypadku faktury imiennej) traci prawo do Nagrody. Niepoprawnie wskazanym numerem Dowodu Zakupu czy numerem kasy fiskalnej czy numerem NIP jest w szczególności numer, który nie odpowiada numerowi Dowodu Zakupu, czy odpowiednio numerowi kasy fiskalnej czy numerowi NIP wskazanym w Zgłoszeniu. Zasadę, o której mowa w zdaniu poprzednim stosuje się odpowiednio do ustalenia poprawności innych danych w zakresie Dowodu Zakupu. Dowód Zakupu nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu czy odpowiednio faktury imiennej, ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż Sklep. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jakakolwiek modyfikacja Dowodu Zakupu może stanowić podrobienie dokumentu lub próbę oszustwa. Zapis niniejszego ust. 4 stosuje się odpowiednio do jakiegokolwiek innej weryfikacji Dowodu/Dowodów Zakupu, o której/których mowa w niniejszym Regulaminie.
5. Nagrody w Konkursie wysyłane są laureatom za pośrednictwem poczty kurierskiej, na adres podany w Oświadczeniu przez laureata w terminie 10 dni roboczych licząc od dnia następnego po dniu otrzymania przez Organizatora Dowodu/Dowodów Zakupu i Oświadczeń zgodnie z ust. 2 powyżej, tj. ostateczny termin nadania nagród przez Organizatora przypada na dzień 08.03.2024 r.

§8. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane na piśmie – listem poleconym lub przesyłką kurierską - na adres Organizatora AdConcept s.c., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa (adres do korespondencji), z dopiskiem „Poczuj białe szaleństwo z Górkami – reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 30 dni od daty wydania nagród tj. do dnia 07.04.2024 r. O dochowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania u kuriera. Reklamacje przesłane z datą stempla lub datą nadania u kuriera późniejszą niż 07.04.2024 r. nie są uwzględniane. Komisja nie uwzględnia reklamacji, które są jej doręczone po dniu 15.04.2024 r., mimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego/datą nadania kurierowi lub datą nadania u kuriera.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez niego reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji nadanym w terminie 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: goralki@adconcept.com.pl oraz infolinii działającej od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 10:00 – 16:00 pod numerem 22 750 70 59 (koszt połączenia – wg standardowego cennika operatora).
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie.

§9. Przetwarzanie danych osobowych

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:

1. jego dane osobowe w Konkursie przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1781);
2. administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest AdConcept s.c. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Apartamentowej 6 lok 17, 02-495 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców REGON: 363014073, NIP: 951-240-12-67;
3. uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem e-mail: goralki@adconcept.com.pl .
4. dane osobowe Uczestnika podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród (podstawą przetwarzania będzie realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku zwycięzców Nagród - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
5. odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej;
6. dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Czas trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych zwycięzców Nagród także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego;
7. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie

uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: goralki@adconcept.com.pl, dzwoniąc pod numer 22 750 70 59 lub pisząc listownie na adres AdConcept s.c., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa (adres do korespondencji);

8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
9. podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody;
10. dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym;
11. dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

§10. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do udzielenia licencji na korzystanie z utworów stworzonych w ramach stworzonych Zadań Konkursowych i upoważnia Organizatora do korzystania z takich utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja, o której mowa wyżej, zostaje udzielona nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych na czas 12 (dwunastu) miesięcy od dnia dokonania Zgłoszenia, z prawem udzielania sublicencji.
3. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie utworów stworzonych w ramach Zadania Konkursowego, a zatem zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonego Zadania Konkursowego wraz z przekazaniem stosownej Nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania stosownych Nagród - bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia własności Zadania Konkursowego i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi nagrodami.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Zadaniami Konkursowymi obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - a) przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie własności egzemplarzy dostarczonych dzieł, w tym oryginałów Zadań Konkursowych wykonanych techniką tradycyjną;
 - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych - trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w

tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Zadanie Konkursowe
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;
- e) w zakresie rozpowszechniania utworów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f) publikacja w środkach masowego przekazu;
- g) wykorzystanie Zadań Konkursowych we wszelkich materiałach reklamowych, marketingowych lub promocyjnych i swobodne korzystanie z utworów w celu prowadzenia reklamy, marketingu i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką Zlecającego lub dowolnej osoby trzeciej, w tym podmiotów, na które Zlecającego przeniesie nabyte autorskie prawa majątkowe lub którym udzieli licencji;
- h) włączenie Zadań Konkursowych do utworu audiowizualnego;
- i) tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
- j) w odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe,
- k) w odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii,
- l) w odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukowanie i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

Ponadto:

- 1) Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych,
- 2) wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przysługuje Organizatorowi,
- 3) Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania dzieł,
- 4) Organizator ma prawo do swobodnego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych na osoby trzecie,
- 5) Organizator ma prawo do dokonywania zmian w dziełach oraz do dokonywania opracowań dzieł; Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania wszelkich skrótów, uzupełnień, przeróbek i łączenia ich z innymi utworami, a także korzystania z opracowań oraz rozporządzania nimi,
- 6) przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od żadnych warunków.

Ponadto:

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Zadań Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestników, którzy przygotowali Zadanie Konkursowe.

§11. Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
4. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który stosuje nieuczciwe praktyki. Nieuczciwe praktyki polegać mogą w szczególności na: podszywaniu się pod innych użytkowników, czy wykorzystywaniu botów, które zakłócają przebieg Konkursu, bądź zmniejszają szanse na wygraną przez innych Uczestników, bądź w inny sposób komplikują przebieg Konkursu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: goralki@adconcept.com.pl . Terminy wysyłek, o których mowa w niniejszym Regulaminie są liczone od kolejnego dnia, w którym Uczestnik dostał stosowne powiadomienie od Organizatora o takiej wysyłce. Za dni robocze uważa się dni od poniedziałku – do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, które przypadają w okresie od poniedziałku do piątku, np. poniedziałek 01.04.2024 r. jest dniem ustawowo wolnym od pracy.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub innych folderach w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnej weryfikacji, czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki odbiorczej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM” lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Uczestnika.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 2 stycznia 2024 r.

Załącznik nr 1
OŚWIADCZENIE Zwycięzcy Nagrody

Imię i nazwisko	Nr telefonu
Adres zamieszkania (ulica nr domu/nr mieszkania)	
kod pocztowy, miejscowość	
Adres email podany w Zgłoszeniu:	
Data urodzenia	
Adres do wysyłki Nagrody (jeśli inny niż adres powyżej):	

Rozmiar Kasku, który stanowi Nagrodę II Stopnia - zakresł preferowany rozmiar*: S, M, L

* Organizator zastrzega sobie prawo do wysłania innego rozmiaru, ze względu na brak u dostawcy tego preferowanego przez laureata.

- Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Poczuj białe szaleństwo z Góralkami” (zwanym dalej: „Regulaminem”) i akceptuję w pełni jego treść.
- Wyrażam zgodę na prowadzenie ze mną komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej/telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzystam oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie, w celu przesyłania wiadomości związanych z moim udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę AdConcept s.c. z siedzibą przy ul. Apartamentowej 6 lok 17, 02-495 Warszawa dla celów związanych z organizacją konkursu „Poczuj białe szaleństwo z Góralkami” (zwana dalej: Administratorem”). Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i otrzymanie nagrody.
- Ja niżej podpisana/-y oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, oraz byłam/-em osobą pełnoletnią w momencie przystąpienia do Konkursu.

.....
Czytelny podpis

.....
Miejscowość, data